



Wertschöpfungsbericht Volkswirtschaftliche Leistung und fiskalischer Beitrag der Raiffeisen Bankengruppe in Österreich

2. März 2015

- Finanzieller Nahversorger mit rund 500 regionalen Banken
- Dichtestes Bankstellennetz Österreichs
- Mitgliederförderung vor „shareholder value“
- Sicher, regional, nachhaltig
- Verantwortung gegenüber der Gesellschaft
- 129 Jahre wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftlich verantwortungsvolles Handeln
- Nachhaltigkeitsmanagement wichtiger Teil der Geschäftspolitik

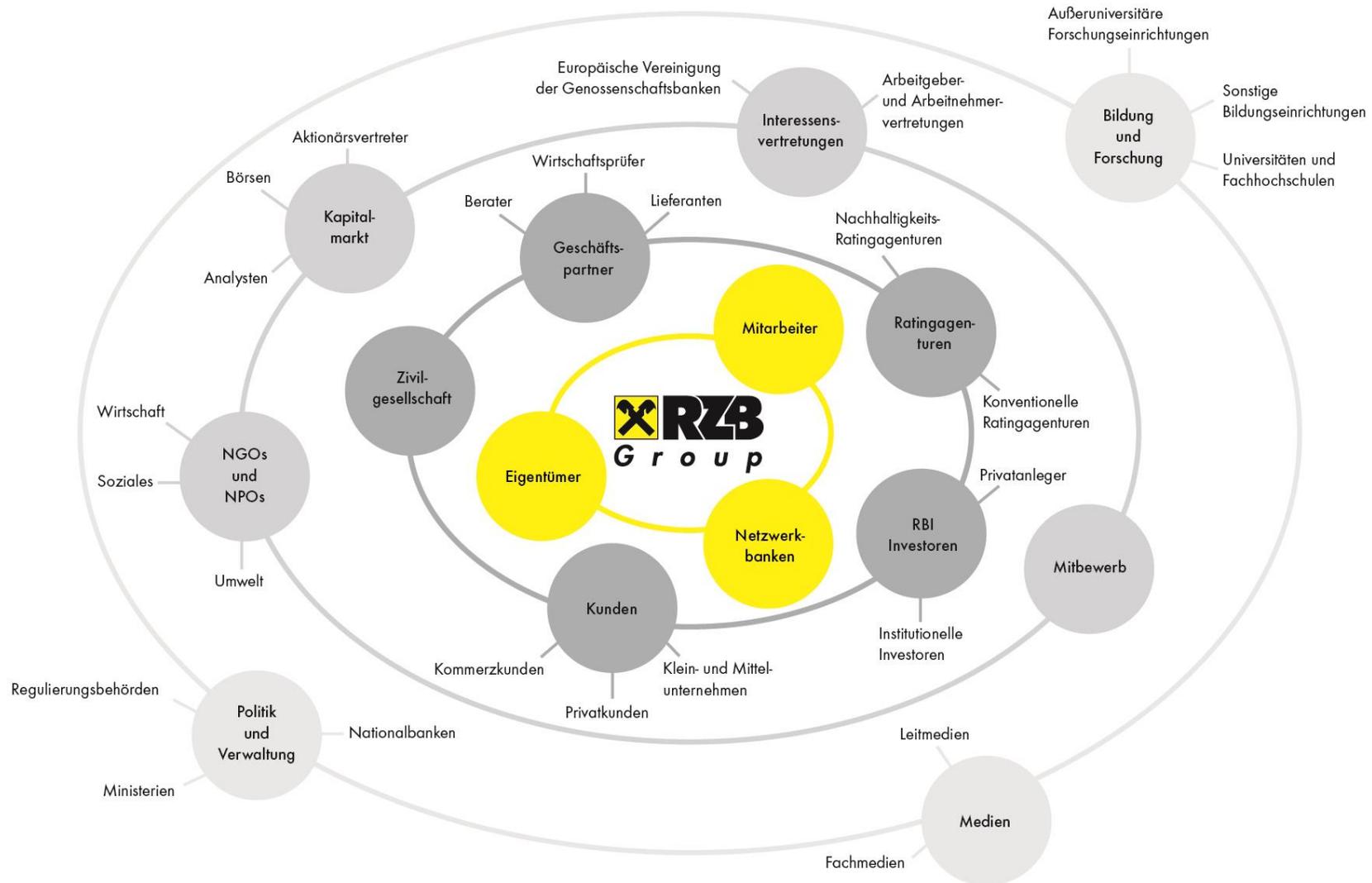
- Ökonomischer Fußabdruck der RBG transparent dargestellt
- Ergebnisse wissenschaftlich untermauert
- Erster Wertschöpfungsbericht einer Bankengruppe im deutschsprachigen Raum
- Ökologie und Beitrag zur Humankapitalbasis sollen folgen

Raiffeisen als Säule der österreichischen Wirtschaft:

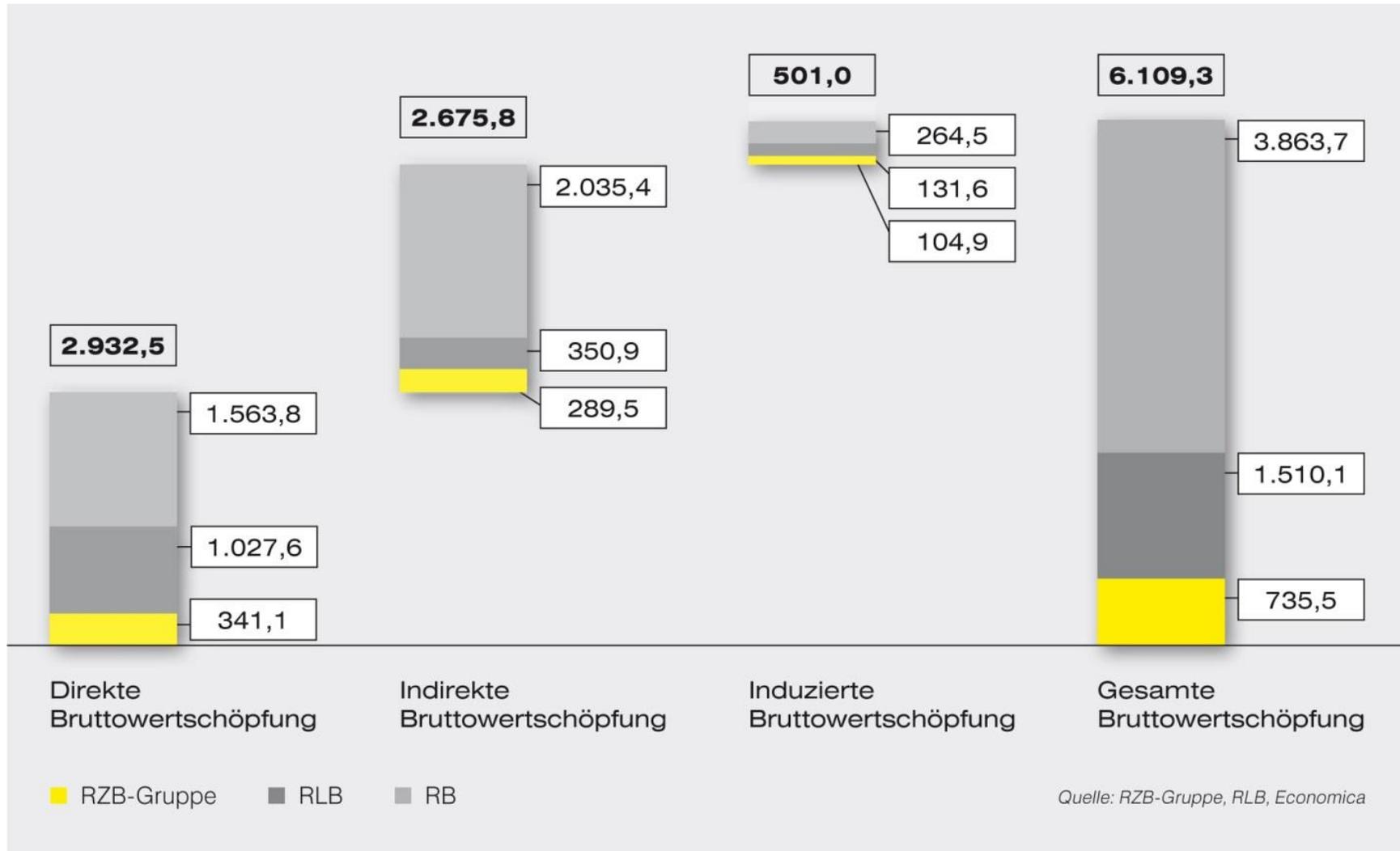
- RBG sichert rund 53.000 Arbeitsplätze in Österreich
- Bruttowertschöpfung der Raiffeisen Bankengruppe: 6,1 Mrd. Euro
- Jeder erwirtschaftete Euro löst weitere 1,10 Euro Wertschöpfung aus
- Steuer- und Abgabenaufkommen mehr als 2 Mrd. Euro

- Handlungsschwerpunkte der Nachhaltigkeitsstrategie:
Verantwortungsvoller Banker, Fairer Partner und Engagierter Bürger
- Abbildung des Nachhaltigkeitsengagements im jährlichen Nachhaltigkeitsbericht
- Umfassende Stakeholdereinbindung als zentraler Kernprozess
 - Ziele des Wertschöpfungsberichts:
 - Innovative Analyse zur Leistungsdarstellung
 - Wissenschaftlich fundierte Antworten auf relevante Fragen geben
 - Kundenvertrauen untermauern
 - Bericht als wichtiges Instrument für Stakeholder-Dialoge

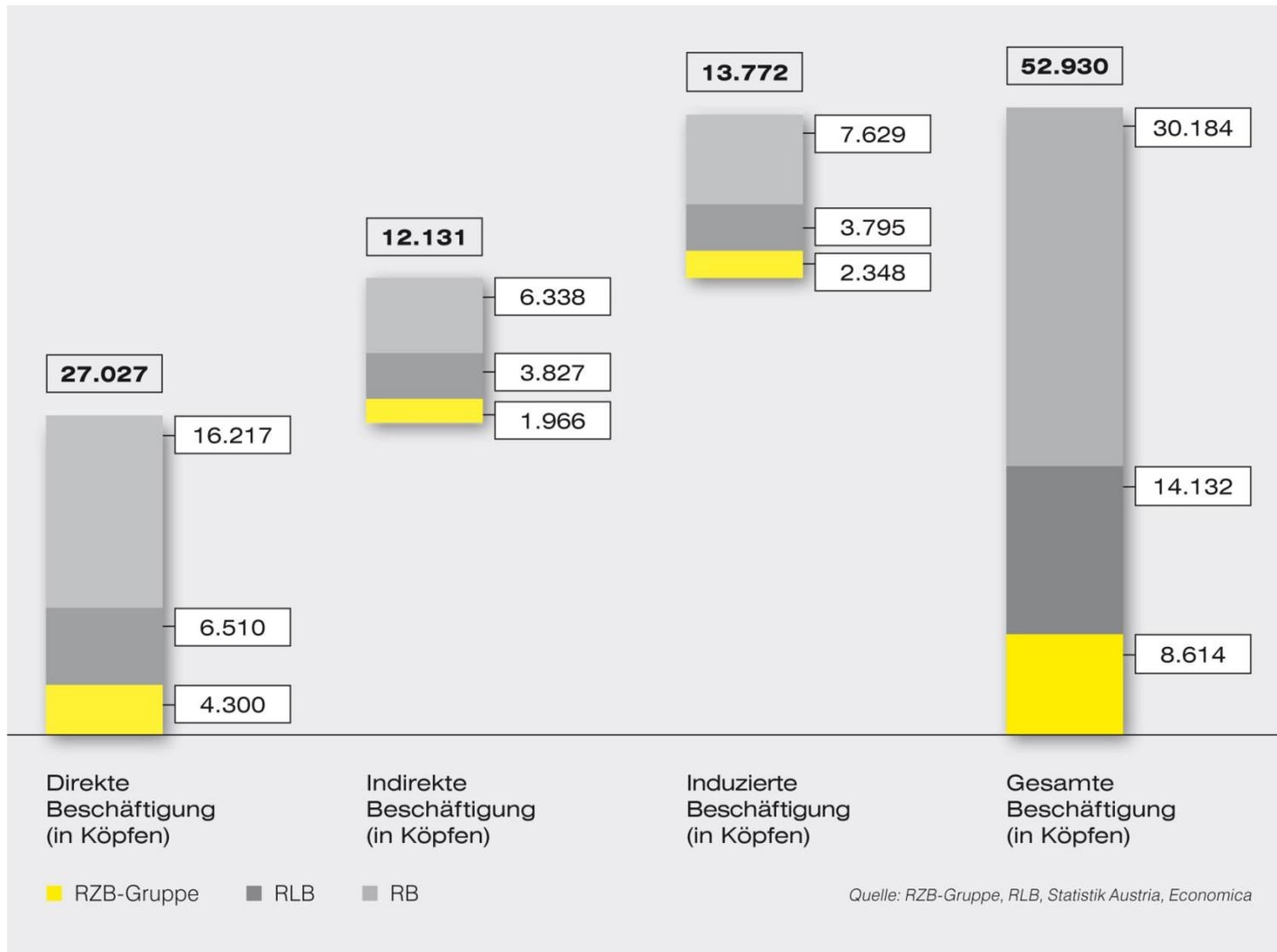
Stakeholder der RZB-Gruppe



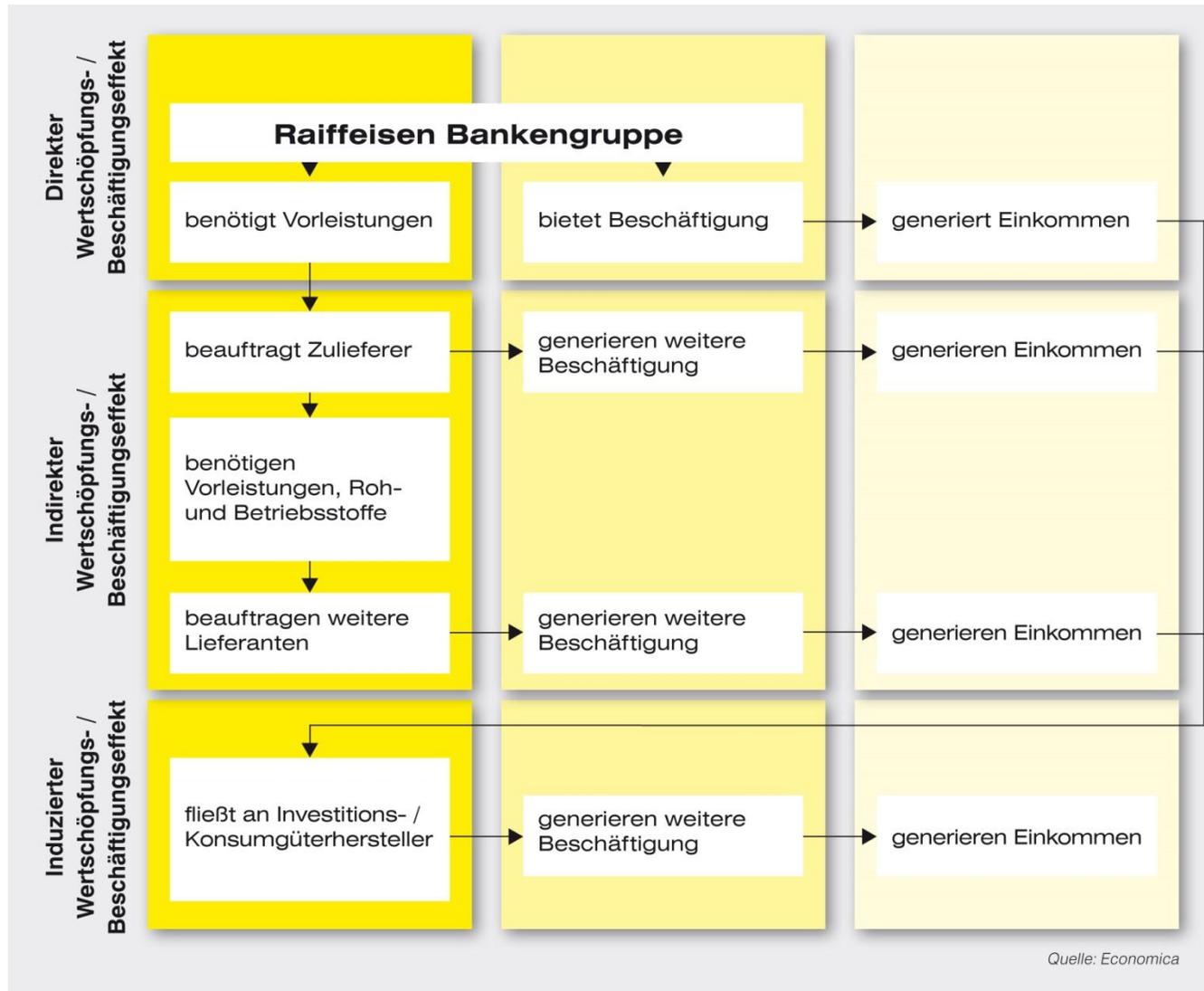
Bruttowertschöpfungseffekte (in Mio. EUR)

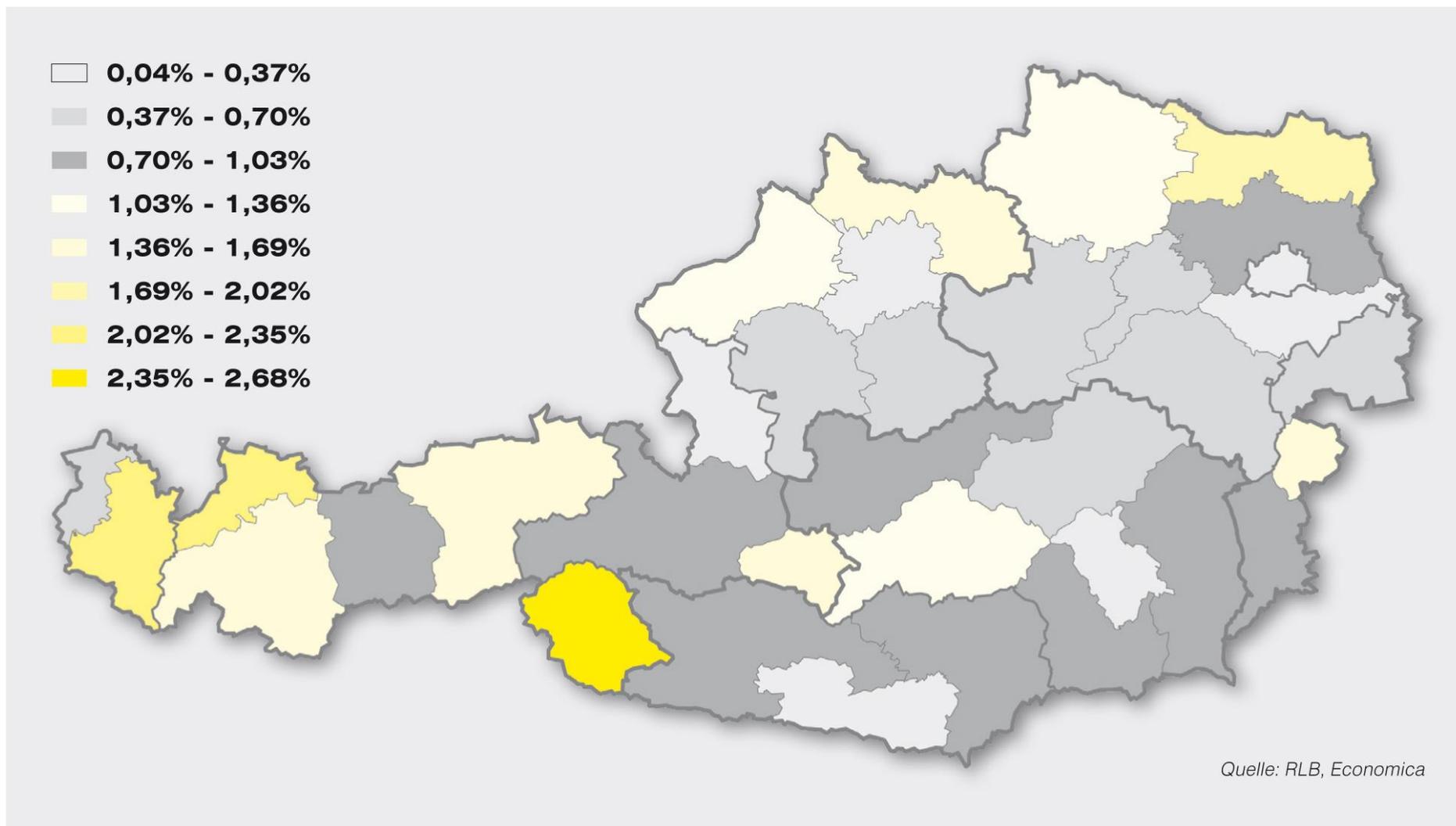


Beschäftigungseffekte

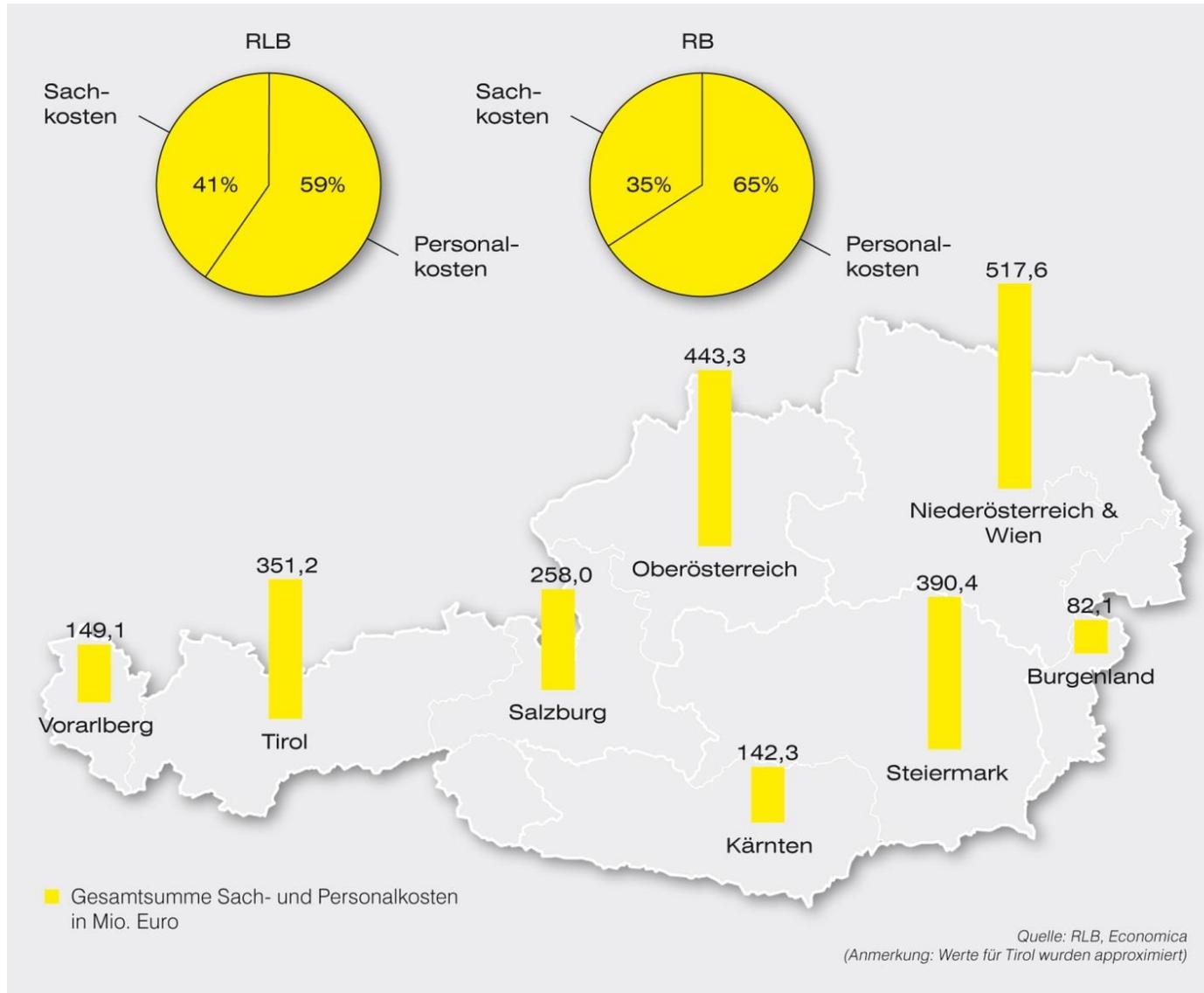


Methodische Vorgehensweise: Direkte, indirekte und induzierte Effekte

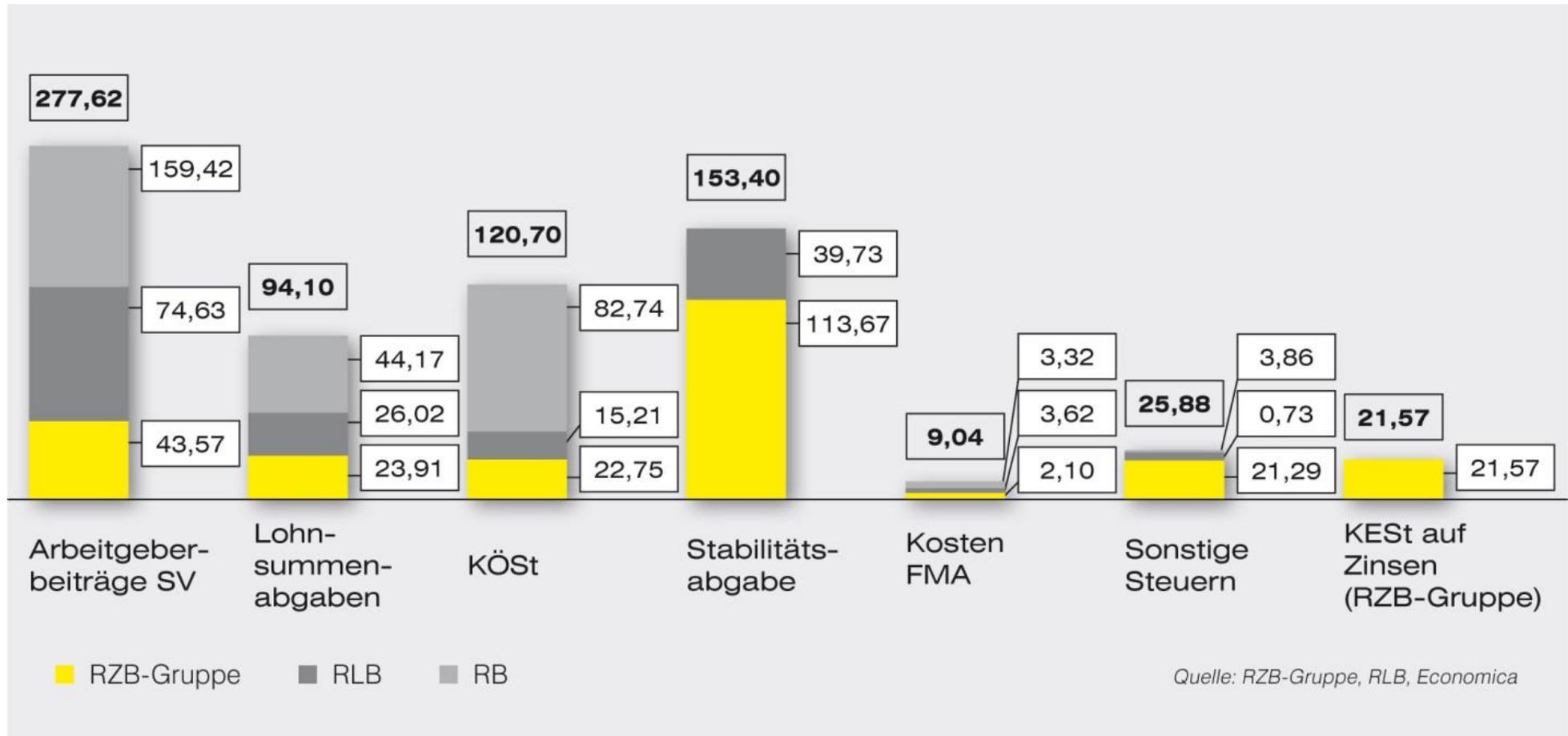


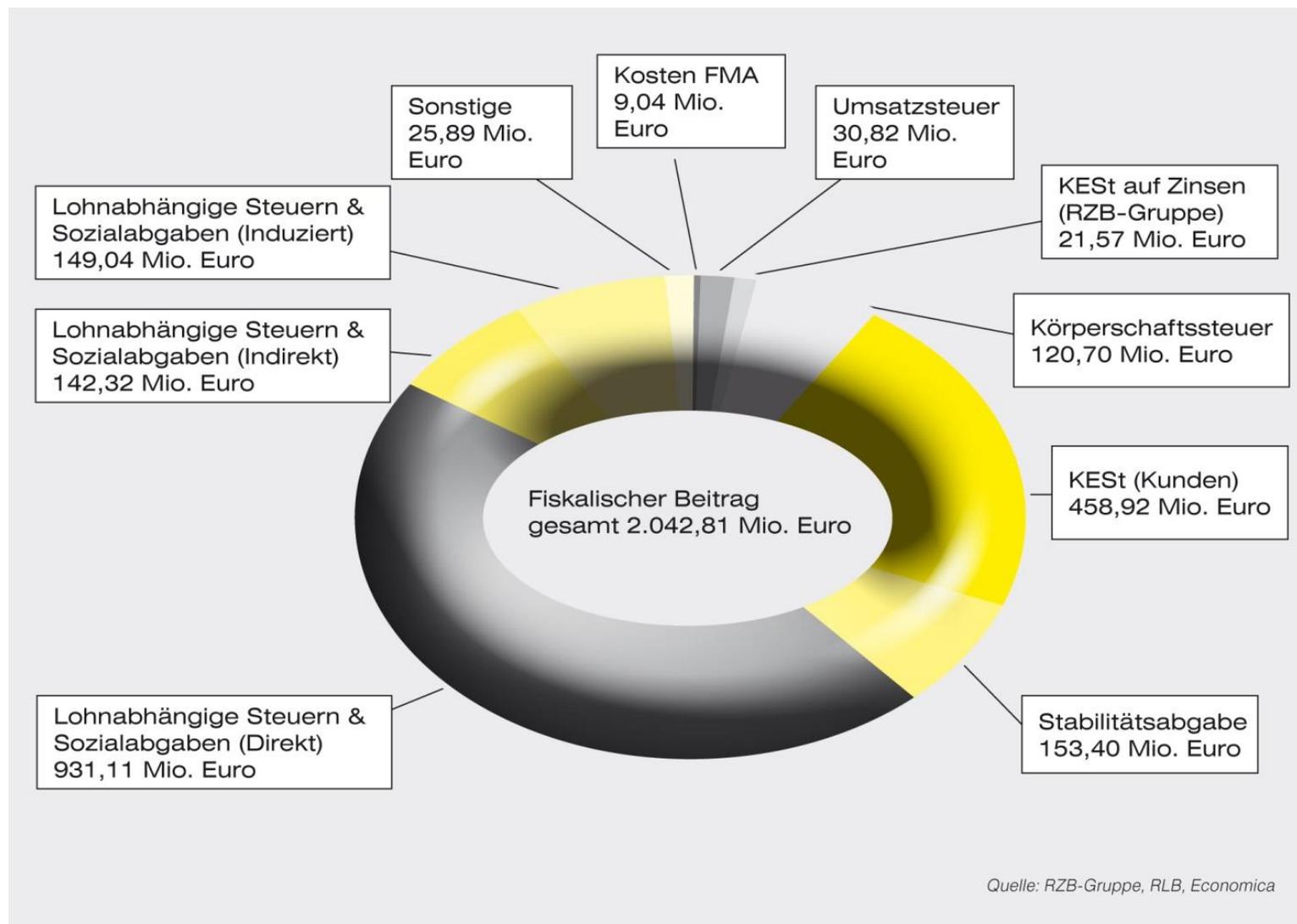


Wertschöpfungsrelevante Sach- und Personalkosten



Direkte Steuern und Abgaben im Inland (in Mio. EUR)





- Raiffeisenverband beschäftigt sich mit wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen:
 - Interessenvertretung, juristische und betriebswirtschaftliche Beratung, Revision, Raiffeisenzeitung, Raiffeisen Campus
 - Drehscheibe und Impulsgeber für Raiffeisensektor
- Beitrag zur Wertschöpfung nun wissenschaftlich erhoben:
 - Raiffeisen stärkt regionale Wirtschaft
 - Besondere Bedeutung für strukturschwache und periphere Gebiete sowie grenznahe Regionen
 - Gesellschaftspolitischer Auftrag – mehr als eine Bank

- Raiffeisenverband betreut vier Sparten: Geld, Ware, Milch, Andere
- Insgesamt:
 - 1.600 selbstständige Genossenschaften
 - 2,1 Mio. Mitglieder
 - 58.000 Mitarbeiter
 - 4 Mio. Kunden
- Wertschöpfungsberichte für Milch und Ware angedacht